

Anno Accademico 2016/2017

MASTER UNIVERSITARIO DI SECONDO LIVELLO IN “DIRITTO DELLA CONCORRENZA E DELL’INNOVAZIONE”

**DIRETTORE: PROF. GUSTAVO OLIVIERI
CONDIRETTORE: PROF. GUSTAVO GHIDINI
COORDINATORE SCIENTIFICO: VALERIA FALCE**

- Visto lo Statuto di autonomia della LUISS Guido Carli, emanato con D.R. n. 7 del 2 febbraio 2004, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 35 del 12 febbraio 2004 e successive modificazioni;
- Visto l’art. 9 del Regolamento Didattico di Ateneo della LUISS Guido Carli;
- Viste le delibere del Dipartimento di Giurisprudenza, del Senato Accademico e del Comitato Esecutivo della LUISS Guido Carli;
- Visto il Decreto Rettorale n. 184 del 22 aprile 2016;
- Visto l’art. 16 del D.P.R. n. 382 dell’11 luglio 1980;
- Visti gli artt. 1, 16 e 17 del D.P.R. n. 162 del 10 marzo 1982;
- Visto l’art. 6 della Legge n. 341 del 19 novembre 1990;
- Visto il D.M. n. 270 del 22 ottobre 2004

È istituita, per l’anno accademico 2016/2017, la V edizione del Master Universitario di secondo livello in “Diritto della concorrenza e dell’innovazione”.

1 - Caratteristiche del Master

Il Master ha sede didattica ed amministrativa presso la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali - LUISS Guido Carli in Viale Pola, 12 (Roma).

La durata del Corso è di un anno accademico.

Il Direttore del Corso è il prof. Gustavo Olivieri; il Condirettore del Corso è il prof. Gustavo Ghidini; ; il Coordinatore scientifico del Corso è la prof. Valeria Falce

Il Comitato Scientifico è composto dai professori Angelo Marcello Cardani, Marcello Clarich, Valeria Falce, Alberto Maria Gambino, Federico Ghezzi, Michele Grillo, Mario Libertini, Giandomenico Mosco, Roberto Pardolesi, Giovanni Pitruzzella, Andrea Stazi, Vincenzo Zeno-Zencovich.

Il Programma del Master prevede l’approfondimento delle seguenti tematiche:

- Analisi economica del diritto antitrust
- Diritto della concorrenza
- Economia e regolazione pubblica
- Diritto ed economia dell’innovazione

2 - Organizzazione didattica

L’attività formativa, corrispondente a 60 CFU (*Crediti Formativi Universitari*) è pari a 1500 ore complessive di lavoro di apprendimento, di cui 300 ore dedicate ad attività di didattica frontale, 40 ore per la partecipazione a convegni e conferenze, 40 ore di laboratori, 680 ore dedicate allo studio individuale, 440 ore per la redazione della Tesi di Master.

Le lezioni frontali inizieranno, al raggiungimento del numero minimo di iscritti, nella prima metà di marzo 2017 e si concluderanno entro il mese di febbraio 2018; a conclusione della didattica in aula i partecipanti saranno impegnati nella redazione della tesi finale e, previa disponibilità e selezione da parte delle strutture partner, nello svolgimento di un periodo di stage.

Sono previsti tre Moduli didattici:

I Modulo - Proprietà intellettuale: prevede 95 ore di lezioni frontali ed è costituito dal Corso di Perfezionamento in Diritto e Gestione della Proprietà intellettuale, della Concorrenza e delle Comunicazioni. E’ consentita l’iscrizione al solo Corso di Perfezionamento che darà diritto al rilascio di 14 CFU (*Crediti Formativi Universitari*).

Il Modulo - Concorrenza: prevede 130 ore di lezioni frontali. Fra gli argomenti trattati: Mercato e Welfare; Market power e posizione dominante; Contratti e diritto antitrust; I poteri di enforcement delle Autorità antitrust.

III Modulo: Mercati regolati e Comunicazioni: prevede 75 ore di lezioni frontali. Fra gli argomenti trattati: Questioni problematiche e profili evolutivi in tema di trasporti, energia, pagamenti e ICT 3.0; Disciplina e gestione dei servizi e contenuti digitali.

Seguono stabilmente le attività didattiche il Coordinatore ed i Tutor d'aula, così da assicurare agli studenti un'assistenza continuativa nelle specifiche esigenze di approfondimento.

La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria; assenze superiori al 20% (venti) del monte ore complessivo delle lezioni frontali comporteranno l'impossibilità di conseguire il titolo.

In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, la Direzione del Master può decidere, ad insindacabile giudizio, la sospensione o l'esclusione del partecipante. In tali casi la quota di iscrizione non sarà rimborsata.

Al termine del corso è prevista una prova finale (Tesi di Master) consistente in una dissertazione su un argomento oggetto di analisi nei diversi moduli didattici. La discussione si svolgerà di fronte ad apposita Commissione nominata dal Direttore e presieduta dal Direttore del Master o suo delegato e composta da almeno tre membri. La Commissione formulerà un giudizio motivato su ciascun candidato, con votazione da tradurre in un punteggio fino a 110/110, al quale può essere aggiunta, se la Commissione è unanime, la Lode.

3 - Stage

Il tirocinio formativo ha lo scopo *“di realizzare momenti di alternanza fra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro”* (art. 1 D.M. 142/98).

L'attività di Placement dell'Ateneo consiste nel creare opportunità di accoglienza, grazie alle numerose convenzioni attivate, ma non garantisce a tutti i partecipanti l'effettivo svolgimento dello stage che, in ogni caso, non concorre al raggiungimento dei 60 CFU (Crediti Formativi Universitari) necessari al conseguimento del titolo.

La selezione dei candidati è svolta ad insindacabile giudizio del soggetto ospitante che, su disponibilità, può accogliere il discente, in virtù di apposita Convenzione di formazione e orientamento, stipulata in base alla normativa vigente.

Lo stage non può in alcun modo e a nessun effetto configurarsi come rapporto di lavoro, né può dar luogo a pretese di compensi o ad aspettative di futuri rapporti lavorativi; potrà essere svolto in una delle strutture già convenzionate con l'Ateneo, ovvero in altra struttura indicata dal corsista da convenzionare, previo nulla osta della Direzione del Master.

4 - Numero di partecipanti e calendario

Il corso è a numero chiuso.

Il numero massimo di partecipanti è pari a 50 studenti; il numero minimo, necessario per l'attivazione del Master, è di 22 studenti.

L'orario delle lezioni è, di norma, articolato come segue:

- venerdì dalle 15.00 alle 19.00
- sabato dalle 9.00 alle 13.00

5 - Requisiti e modalità di ammissione

Possono partecipare alle selezioni del Master laureati magistrali o del vecchio ordinamento in Giurisprudenza, Scienze Politiche, Scienze della comunicazione, Economia nonché coloro che siano in possesso di un titolo universitario equivalente conseguito presso università estere.

Potranno essere presi in considerazione, ad insindacabile giudizio della Direzione, anche titoli di studio di diversa provenienza.

Si rammenta che, ai sensi dell'art. 142 del T.U. 1592/33 e del Regolamento didattico di Ateneo della LUISS Guido Carli, non è ammessa l'iscrizione contemporanea a corsi di laurea, di laurea magistrale e di specializzazione della LUISS Guido Carli o di altri Atenei.

E' consentita l'iscrizione, con riserva, anche ai laureandi che discutano la tesi entro la sessione straordinaria (marzo/aprile 2016) dell'anno accademico 2015/2016 (vedi 7.1).

E' prevista una procedura preselettiva di ammissione consistente nella valutazione del curriculum di ciascun candidato e in un colloquio motivazionale/attitudinale (vedi 6.2).

Sono previste diverse sessioni di valutazione in relazione all'ordine di arrivo delle domande di ammissione.

Sarà pubblicata sulle pagine del sito dedicate al **Master** <http://dirittoconcorrenza.lsl.luiss.it/> la prima data utile per la selezione; i candidati riceveranno convocazione all'indirizzo email da loro indicato nella domanda di ammissione.

Le procedure di ammissione si esauriranno al raggiungimento del numero dei posti disponibili.

I candidati dovranno presentare **domanda di ammissione** debitamente compilata online e raggiungibile all'indirizzo: <http://dirittoconcorrenza.lsl.luiss.it/>.

Alla domanda di ammissione alla selezione dovranno essere obbligatoriamente allegati tramite procedura di uploading i seguenti documenti:

1. Fotocopia della carta d'identità o documento equipollente
2. Fotocopia del certificato di laurea riportante la lista degli esami sostenuti o autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000
3. Curriculum vitae et studiorum redatto ai sensi del D.P.R. 445/2000
4. Altri titoli valutabili ai fini dell'ammissione o autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000
5. Fotocopia della ricevuta di pagamento della quota di 75,00 Euro per prova di selezione (vedi 6.1).

6 - Selezione

6.1 - Quota di partecipazione

Per partecipare alla prova di selezione occorre effettuare un versamento di € 75,00 specificando nella causale il nominativo del candidato e la denominazione del Master, secondo le seguenti modalità:

- bonifico bancario con beneficiario: LUISS Guido Carli - Viale Pola, 12 - 00198 Roma - codice BIC/SWIFT UNCRITM1C27 - codice ente 9001974 - IBAN: IT 17 H 02008 05077 000400000917 oppure
- versamento sul c/c postale n. 607010 intestato a LUISS Guido Carli - Viale Pola, 12 - 00198 Roma

Tale quota non è in alcun caso rimborsabile.

6.2 - Modalità di selezione

L'ammissione al Master è subordinata ad una positiva valutazione del *curriculum* del candidato nonché al successivo superamento di un colloquio motivazionale/attitudinale. E' prevista la possibilità, per giustificati motivi, di svolgere il colloquio tramite videoconferenza.

Il Direttore del Master nominerà un'apposita Commissione, incaricata di valutare preventivamente i titoli presentati dai candidati e di svolgere i colloqui individuali.

Al termine di ciascuna selezione i candidati riceveranno nota, tramite l'utilizzo dell'indirizzo di posta elettronica fornito, della loro ammissione, esclusione o posizione di riserva.

7 - Ammissione frequentanti stranieri o con titolo di studio straniero

I candidati stranieri dichiarati ammissibili devono rivolgersi all'Ambasciata o al Consolato del Paese di residenza per svolgere tutte le necessarie operazioni previste dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca italiano.

I titoli di studio, rilasciati da autorità estere, vanno corredati di traduzione ufficiale in lingua italiana, nonché di legalizzazione e di "dichiarazione di valore in loco" a cura della Rappresentanza diplomatico-consolare italiana competente per territorio. La dichiarazione di valore deve essere completa delle scolarità complessive, a partire dalla prima classe della scuola primaria e certificare che l'Università di provenienza è riconosciuta nel Paese di provenienza stesso.

In alternativa alla predetta dichiarazione di valore, nel rispetto della Convenzione di Lisbona, lo studente ha l'obbligo di produrre la documentazione che l'Università ritenga di acquisire, ai fini della valutazione del titolo di studio. Gli studi post secondari (esami e crediti), eventualmente già compiuti, ed i diplomi di laurea possono essere attestati dal "diploma supplement", ove adottato.

I candidati potranno richiedere, alla Rappresentanza italiana competente per territorio, anche il visto di ingresso per motivi di studio.

7.1 - Ammissione dei laureandi

I candidati laureandi potranno essere ammessi “con riserva” a frequentare il Master e, a pena di decadenza, dovranno comunicare tempestivamente l’avvenuto conseguimento del titolo che dovrà essere conseguito improrogabilmente entro la sessione straordinaria dell’anno accademico 2015/2016 (marzo-aprile 2017).

8 - Iscrizione

I candidati ammessi per ottenere l’immatricolazione al corso dovranno effettuare il pagamento della quota di iscrizione pari ad € 5.000,00.

Si dovrà accedere alla pagina web del sito LUISS (Web-Self-Service) che consentirà di procedere ai pagamenti per l’iscrizione al Master previa ricezione di una mail con le credenziali personalizzate.

Link per accedere: <http://www.luiss.it/studenti/web-self-service>

(L’iscrizione si intenderà perfezionata successivamente alla consegna alla Segreteria del Master dell’enrollment form, che sarà inviato tramite mail e al buon fine del pagamento dell’iscrizione)

La quota d’iscrizione non è in alcun caso rimborsabile, fatta eccezione del non raggiungimento del numero minimo di iscritti; in tale eventualità sarà cura della Segreteria del Master attivare la procedura di rimborso delle quote versate.

Per ogni versamento l’Amministrazione della LUISS Guido Carli emetterà una fattura intestata al partecipante iscritto.

9 - Rinuncia

I partecipanti ammessi che intendano rinunciare alla frequenza al Master, sono tenuti a darne comunicazione scritta indirizzata al Direttore del Corso, in modo da consentire l’accesso alle eventuali “riserve”.

I partecipanti iscritti possono presentare domanda di rinuncia solo prima dell’inizio delle lezioni. L’eventuale richiesta di rinuncia successiva alla data di inizio delle lezioni non esonera dal pagamento dell’intero ammontare della quota di iscrizione.

10 - Agevolazioni finanziarie

Per l’iscrizione ai Master Universitari di primo e di secondo livello è possibile concorrere a finanziamenti agevolati e “*Prestiti d’onore*” grazie a convenzioni ed accordi con vari Istituti di credito; sul sito dell’Ateneo sono pubblicati i relativi bandi.

11 - Conseguimento del titolo

Per essere ammesso a sostenere la prova finale del Master, il frequentante deve essere in regola con i pagamenti ed aver consegnato tutta la documentazione necessaria al perfezionamento dell’iscrizione. Il Diploma di Master Universitario di secondo livello è conferito ai partecipanti che, avendo frequentato almeno l’80% delle ore di lezione frontale, superino l’esame finale.

La prova finale concorre a totalizzare i 60 CFU (*Crediti Formativi Universitari*) previsti.

L’esame finale consiste nella redazione e discussione di una Tesi di Master, per casi eccezionali (valutati a discrezione dalla commissione) potrà essere prevista la discussione della tesi mediante skype.

12 - Informativa ai sensi dell’art. 13 del D.Lgs 196/2003

Ai sensi dell’art.13 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno trattati dall’Università LUISS Guido Carli - Luiss School of Law - esclusivamente per le finalità di gestione delle procedure di ammissione e iscrizione ai corsi di studio e conseguenti alla gestione del rapporto medesimo, nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza.

13 - Doveri degli iscritti

1. Tutti gli iscritti all’Università sono tenuti a soddisfare gli impegni formativi assunti per l’iscrizione. Sono inoltre tenuti ad osservare comportamenti rispettosi del proficuo svolgimento delle attività didattiche e del regolare svolgimento delle prove di verifica del profitto, della integrità personale, nonché della

dignità altrui e dell'integrità del decoro dei luoghi nei quali si svolge l'insegnamento ed in generale la vita universitaria. La violazione dei doveri di comportamento di cui sopra comporta la responsabilità disciplinare dello studente senza pregiudizio delle eventuali ulteriori sanzioni di legge;

2. La frequenza dei corsi è obbligatoria, osservando un rigoroso rispetto degli orari di lezione; per casi eccezionali valutati dalla Direzione amministrativa, sarà possibile frequentare alcune lezioni via skype per consentire di non perdere ore di frequenza;
3. l'iscritto è tenuto a rendersi disponibile all'accertamento delle presenza secondo le modalità stabilite;
4. Per essere ammessi a sostenere le verifiche intermedie e la prova finale è necessario:
 - aver perfezionato l'iscrizione;
 - aver frequentato almeno l'80% delle ore di lezione frontale.

Per informazioni

<http://lsl.luiss.it/>

Luiss School of Law

Viale Pola, 12 – 00198 ROMA

Tel. 06/85225 016/352/579 - Fax 06 85 225 478

lsl@luiss.it

MASTER UNIVERSITARIO DI SECONDO LIVELLO IN “DIRITTO DELLA CONCORRENZA E DELL’INNOVAZIONE”

PRIMO modulo - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

(tot. ore di lezione: 95)

1. Disciplina e gestione dell’innovazione tecnologica
2. Circolazione delle opere dell’ingegno on line e diritto d’autore
3. Protezione e valorizzazione dell’identità e dell’immagine dell’impresa
4. Tutela della proprietà intellettuale e tutela contro la concorrenza sleale

SECONDO modulo - CONCORRENZA

(tot. ore di lezione: 130)

1. Le ragioni della concorrenza, il diritto antitrust e la politica della concorrenza
2. Potere di mercato e welfare: cenni introduttivi
3. Le fonti e le istituzioni del diritto antitrust
4. Il mercato rilevante: nozione e rilevanza
5. Market power, posizione dominante e “restrizioni significative della concorrenza”
6. Il controllo ex ante del potere di mercato. Le concentrazioni: nella terra di nessuno tra regolazione e antitrust
7. Il controllo ex post del potere di mercato, tra uso e abuso della posizione dominante
8. Il potere di mercato “artificiale”: la collusione e gli accordi orizzontali
9. Distribuzione commerciale e intese verticali
10. I poteri di enforcement delle Autorità antitrust
11. Aspetti procedurali: poteri istruttori e diritto al contraddittorio
12. Le sanzioni pecuniarie e il sindacato del giudice sui provvedimenti dell’AGCM
13. Il private enforcement
14. L’applicazione del diritto antitrust in alcuni settori “speciali”
15. Antitrust e proprietà intellettuale

TERZO modulo - MERCATI REGOLATI E COMUNICAZIONI

(tot. ore di lezione: 75)

1. Profili tecnici, economici e regolatori delle comunicazioni elettroniche e dei media audiovisivi: convergenza tecnologica, nuovi mercati e player del mercato integrato dell’ICT
2. Disciplina nazionale, europea ed internazionale delle comunicazioni elettroniche
3. Disciplina nazionale, europea ed internazionale dei media audiovisivi
4. Disciplina e gestione dei servizi e contenuti digitali
5. Questioni problematiche e profili evolutivi dell’ICT 3.0